

Tab. 1.

<p style="text-align: center;"><b>Nazwa przedmiotu / status**</b>  <b>ZARZĄDZANIE I MARKETING /C/obligatoryjny</b>  <b>Kierunek: Fizjoterapia / Specjalność -</b>  <b>Stopień studiów: Jednolite magisterskie. Rok studiów: Drugi. Semestr: Trzeci</b>  <b>Rok akademicki: 2024/2025</b></p>			
Data realizacji zajęć/numer ćwiczenia	Tematyka/treść ćwiczeń	Realizowane kierunkowe i przedmiotowe efekty kształcenia <i>(symbole zaplanowanych efektów kształcenia zgodne z umieszczonymi w sylabusie)</i>	Metody realizacji i weryfikacji efektów kształcenia <i>(jedna forma zaliczenia może obejmować materiał z kilku ćwiczeń - proszę wówczas połączyć komórki)</i>
9.11.2024/ ćw.1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu, elementy zarządzania strategicznego.	BW18 (W1)	<p>Metody realizacji: - ćwiczenia praktyczne</p> <p>Metody weryfikacji: - opracowanie i prezentacja projektu, udział w dyskusji.</p>
16.11.2024/ ćw.2	Dobieranie form organizacyjno-prawnych do przedmiotu działalności.	BW18 (W1) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
23.11.2024/ ćw.3	Formułowanie celów działalności i sporządzanie planów działania w placówce medycznej.	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
30.11.2024/ ćw.4	Kampania promocyjna i public relation w placówkach świadczących usługi medyczne	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
6.12.2024/ ćw.5	Kampania promocyjna i public relation w placówkach świadczących usługi medyczne	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
13.12.2024/ ćw.6	Kampania promocyjna i public relation w placówkach świadczących usługi medyczne	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	

20.12.2024/ ćw.7	Projektowanie badań marketingowych placówkach ochrony zdrowia zgodnie z zasadami etyki.	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
11.01.2025/ ćw.8	Świadczenia zdrowotne jako produkt marketingu.	BW18 (W1) BW19 (W2) BU7 (U1) KP7_KO9 (K1)	
Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu. dr Jarosław Klimczak		Podpis	

*\*\*przedmiot kształcenia ogólnego (O), podstawowy (A), kierunkowy (B), specjalnościowy (C), fakultet (F)*

Tab. 2.

<p style="text-align: center;"><b>Nazwa przedmiotu / status**</b>  <b>ZARZĄDZANIE I MARKETING /C/obligatoryjny</b>  <b>Kierunek Fizjoterapia / Specjalność.....</b>  <b>Stopień studiów: Jednolite magisterskie. Rok studiów: Drugi. Semestr: Trzeci.</b>  <b>Rok akademicki: 2024/2025</b></p>		
<p><b>Zagadnienia egzaminacyjne/ zaliczeniowe</b></p>	<p><b>Sprawdzone kierunkowe efekty kształcenia</b>  <i>(symbole zaplanowanych efektów kształcenia zgodne z umieszczonymi w sylabusie)</i></p>	<p><b>Sprawdzone przedmiotowe efekty kształcenia</b>  <i>(symbole zaplanowanych efektów kształcenia zgodne z umieszczonymi w sylabusie)</i></p>
<p>Wykorzystanie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i marketingu do opracowania strategii kampanii marketingowej wybranej instytucji ochrony zdrowia.</p>	<p>BW18                      BW19                      BU7                      KP7_KO9</p>	<p>W1                      W2                      U1                      K1</p>
<p>Egzaminator                      dr Jarosław Klimczak</p>	<p>Podpis</p>	

\*\*przedmiot kształcenia ogólnego (O), podstawowy (A), kierunkowy (B), specjalnościowy (C), fakultet (F)

Tab. .

<b>Nazwa przedmiotu / status**</b> <b>ZARZĄDZANIE I MARKETING /C/obligatoryjny</b> <b>Kierunek Fizjoterapia / Specjalność.....</b> <b>Stopień studiów: Jednolite magisterski. Rok studiów: Drugi. Semestr: Trzeci</b> <b>Rok akademicki: 2024/2025.</b>	
<b>Zasady oceniania studentów z wyszczególnieniem wybranych form weryfikacji osiągnięć</b>	
Przygotowanie założeń kampanii promocyjno-marketingowej dla wybranej instytucji ochrony zdrowia	<i>Realizowane na ćwiczeniach</i> <i>Prezentacja multimedialna (praca w grupach studenckich 2-3 osobowych)</i> <i>Skala ocen: 2-5</i>
Ocena zaliczeniowa końcowa	Ocena uzyskana z prezentacji projektu
Osoba odpowiedzialna za realizację przedmiotu/Egzaminator/Podpis	<i>Dr Jarosław Klimczak</i>

