

Regulamin konkursu na okładkę czasopisma *Eidos*

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu plastycznego (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Koło Inicjatyw Filozoficznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego (dalej zwane: „Organizatorem”).
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszej okładki dla czasopisma *Eidos*.
3. W ramach Konkursu uczestnicy Konkursu, o których mowa w § 2 ust. 1, wykonają prac plastyczne na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej zwanym: „Regulaminem”).
4. Konkurs rozpoczyna się **01.04.2025r.**
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (dalej: „Uczestnicy”).
2. Konkursowa praca plastyczna musi być pracą własną Uczestnika i posiadać do niej pełne prawa autorskie.
3. Każdy z Uczestników w ramach Konkursu może przesłać Organizatorowi maksymalnie dwie prace plastyczne.
4. Praca plastyczna nie może być wykonana zbiorowo, tj. przez więcej niż jedną osobę (w tym przy pomocy innych osób).

§ 3. Wytyczne wykonania pracy

1. Okładka musi być zgodna ze stylistyką **art déco**.
2. Projekt opcjonalnie może uwzględniać miejsce na następujące elementy:
 - **Tytuł czasopisma:** *Eidos*
 - **Numer wydania:** **1**
3. Uczestnicy mogą wykonać projekt w dowolnej technice plastycznej – może to być rysunek, malarstwo, kolaż lub inna forma sztuki wizualnej z wyłączeniem sztuki przestrzennej (rzeźba)
4. Nadesłane prace nie mogą zawierać treści obraźliwych, politycznych ani naruszających prawa autorskie osób trzecich.

§ 4. Sposób nadsyłania prac

1. Prace należy sfotografować lub zeskanować i przesłać na adres e-mail: **czasopismoeidos@gmail.com** z tytułem wiadomości „Konkurs – Okładka *Eidos*”.
2. W treści e-maila należy podać:
 - Imię i nazwisko uczestnika.
 - Krótką informację o inspiracji i technice wykonania pracy (opcjonalne).
3. Organizator przygotowuje finalną wersję cyfrową zwycięskiej okładki, dostosowaną do wymagań publikacji.
4. Fotografia musi być czytelna (w szczególności niezamazana, niezacieniona) oraz musi pozwalać na wielokrotny odczyt. Termin nadsyłania zgłoszeń: **30.04.2025r.** do godz. 23:59.
5. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
6. Prace anonimowe nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Pracę oraz należy dostarczyć w dowolnym formacie na adres Instytutu Filozofii **pokój 242 ul. K. Obitza 1, 10-725 Olsztyn.**

§ 5. Kryteria oceny i wyniki konkursu

1. Oceny prac dokona jury powołane przez organizatora.
2. Kryteria oceny:
 - Zgodność ze stylem **art déco**.
 - Walory estetyczne i kompozycyjne.
 - Czytelność i funkcjonalność jako okładka czasopisma.
 - Oryginalność projektu.
3. Zwycięska praca zostanie wykorzystana jako podstawa do stworzenia finalnej wersji okładki.
4. Spośród przekazanych prac Jury wyłoni trzech laureatów.
5. Jury dokona oceny prac plastycznych w przeciągu 7 dni od dnia upływu terminu zgłoszeń.
6. Jury ma prawo do przyznania dodatkowych nagród – dla uczestników Konkursu, którzy przygotowali ciekawe i warte wyróżnienia prace plastyczne, lecz nie zostali zaliczeni do grona laureatów Konkursu.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia **09.05.2025** bezpośrednio w sposób mailowy na adres wykorzystany do nadesłania pracy oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

§ 6. Wystawa prac konkursowych

1. Po zakończeniu konkursu wszystkie nadesłane prace zostaną zaprezentowane na **wystawie**.
2. Udział w konkursie oznacza zgodę na publiczną ekspozycję nadesłanych prac.
3. W ramach wystawy mogą zostać udostępnione opisy i komentarze autorów na temat ich prac, jeśli je dołączą do zgłoszenia.
4. Organizator zapewnia wydruk pracy nadesłanej w formie cyfrowej.
5. Wystawa odbędzie się dnia **20.05.2025r.** w **Instytucie Filozofii na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie**.

§ 7. Nagrody

1. Nagrody rzeczowe dla **laureatów** są rozpatrywane w 3 kategoriach:
 - I. Publikacja okładki w czasopiśmie *Eidos*, jedna z nagród rzeczowych w postaci bonu do sklepu plastycznego oraz wybrana przez organizatora książka.
 - II. Jedna z nagród rzeczowych w postaci bonu do sklepu plastycznego oraz wybrana przez organizatora książka.
 - III. Jedna z nagród rzeczowych w postaci bonu do sklepu plastycznego oraz wybrana przez organizatora książka.
2. Jury ma prawo do przyznania dodatkowych nagród dla uczestników konkursu, którzy przygotowali ciekawe i warte **wyróżnienia** prace plastyczne, lecz nie zostali zaliczeni do grona laureatów konkursu.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zwycięzca konkursu udziela Organizatorowi **licencji niewyłącznej na publikację pracy** jako okładki czasopisma *Eidos*.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania zwycięskiego projektu do potrzeb technicznych publikacji (np. konwersja na wersję cyfrową, dodanie logo).
3. Uczestnicy zachowują pełnię praw autorskich do swoich prac.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, jeśli zajdzie taka potrzeba (np. przedłużenie terminu nadsyłania prac).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny.
4. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na mediach społecznościowych Organizatora: na facebooku <https://www.facebook.com/profile.php?id=61553432596564> i instagramie https://www.instagram.com/kolo_inicjatyw_filozoficznych/ z interpretacją regulaminu lub kwestie nieuregulowane w regulaminie rozstrzyga Organizator. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na mediach społecznościowych Organizatora: na
5. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres e-mail: **czasopismoeidos@gmail.com**.

Pozdrawiamy redakcja czasopisma *Eidos*